

Revue de presse

2015/2016



imagine
Tourism@Ardèche
Créateur de rêves

PRESS BOOK

Par Charlotte Buisson

Réalisé le 24 Septembre 2015

Le label

" Accueil interculturel "

Accueil interculturel

Mieux comprendre les attentes des étrangers

Huit entreprises ont été labellisées Accueil interculturel la semaine dernière, lors d'une cérémonie qui s'est tenue à Labeaume. Qu'est-ce donc ? Un label créé par l'Université territoriale d'entreprises 07 qui vient récompenser une démarche volontariste dans l'accueil interculturel.

De quoi parle-t-on ? De bien connaître le patrimoine local pour bien en parler, mais aussi de bien prendre en considération le client, sa langue, sa culture, pour mieux l'accueillir. Laurence Fanget, chef de projet à l'Université territoriale d'entreprise l'explique : « *les visiteurs internationaux qui viennent déjà en nombre et qui vont venir en encore plus grand nombre avec la labellisation Unesco et l'ouverture de la Caverne, sont forcément de culture et langue différentes. Cela donne souvent lieu à des quiproquos, des préjugés. Nous aidons à former le personnel des en-*



Les représentants des huit organismes certifiés.

treprises qui le souhaitent pour accueillir cette population. Pour mieux comprendre ses besoins et ses attentes » Cette initiative a été prise par la MDEF, maison de l'emploi et de la formation, co-pilote l'Université avec le GPRA la Caverne, suite au classement Unesco et s'appuie sur l'un des principes fondateurs de l'Unesco : le dialogue entre les peuples. 28 entreprises ont ainsi été accompagnées par la MDEF sur trois axes : la posture d'accueil interculturel, la connaissance des patrimoines locaux et les langues.

Pour obtenir la certification, l'organisation ou l'entreprise doit former au minimum 20 % de ses équivalents temps plein et/ou embaucher du personnel ayant suivi des modules de formation à l'accueil interculturel et à la connaissance des patrimoines. Mercredi, ont ainsi été certifiées le Domaine de Chaussy, le Domaine de Briange, l'office de tourisme d'Aubenas-Vals-Antraïgues, l'agence Evalys, les autocars Gineste, Uvica, Ardèche Gîtes les Villas du Vendoule, et Ginhoux voyage.

PF

THUEYTS |

Remise d'attestations de compétences à l'Entreprise d'entraînement pédagogique

Mardi 8 mars, Pierre Mament, représentant l'Université territoriale d'entreprises, a remis à six stagiaires de l'Entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) leur diplôme de compétences en accueil interculturel. Rita Bauzely, Élise Gueyraud Oget, Iona Niebukowski, Maeva Mussot, Camille Ortega et Corinne Fournier ont reçu les enseignements de Christèle Chiffe, directrice de l'EEP pour le Greta Vivarais Provence et la CCI et le réseau de relais interculturel.

Ces six nouvelles diplômées pourront faire valoir cette compétence auprès de leur futur employeur. L'attestation de compétences

À la suite de l'inscription de la grotte ornée du Pont d'Arc au Patrimoine mondial de l'Unesco, l'EEP a intégré l'acquisition dans son cycle de formation d'une compétence en accueil interculturel qui constitue un enjeu majeur pour l'économie locale.

Une formation d'une journée porte sur la posture d'accueil d'un visiteur, quelle que soit sa culture, pourquoi

et comment l'accueillir dans toute son altérité. Une formation de deux jours suit la première sur la connaissance des patrimoines locaux. Que dire du territoire ? Comment en parler ?

Par l'envoi de plus de 20 % de leurs salariés à cette formation, neuf entreprises ont reçu leur certification en accueil interculturel. Pour renforcer cette posture d'accueil, le réseau de relais interculturel propose des sensibilisations (3 heures de réflexion) et des formations (1 à 4 jours).



À la sortie de l'Entreprise d'entraînement pédagogique, plus de 70 % des stagiaires retrouvent un emploi.



**La Région renouvelle
l'expérience EEP**

THUEYTS

L'Entreprise d'entraînement pédagogique (EEP), gérée par le Greta Vivarais Provence et la CCI Ardèche, a tenu son Comité de pilotage pour ses trois premières années de fonctionnement.

La Région a confirmé l'EEP pour trois nouvelles années. Sept parcours de formation sont proposés : assistant de gestion, assistant comptable, secrétaire comptable et paie, secrétaire polyvalent, agent d'accueil, assistant commercial et concepteur de produits touristiques. Cette "école" a été mise en place en 2012, à l'initiative de la Région, dans le cadre du Grand Projet Chauvet. Ce dispositif de formation permet à des demandeurs d'emploi ou des salariés de mettre à jour ou

d'élargir des connaissances et compétences, lors d'une mise en situation "réelle" sur un poste de travail identifié. L'EEP de Thueyts est une Agence de voyage "virtuelle" dont le nom est « Imagine Tourism@Ardèche ». Elle produit et vend des séjours touristiques en Ardèche et des produits régionaux au sein d'un réseau d'EEP internationaux, mettant ainsi en valeur le patrimoine de l'Ardèche.

Christèle Chiffre, directrice de l'agence, a présenté lors du comité, les différents travaux réalisés durant ces trois années par les stagiaires et l'organisation de la structure qui permet aux apprenants de retrouver confiance en eux et de redynamiser leur recherche d'emploi. Les résultats dé-

montrent qu'en moyenne sur les trois années, le taux de retour à l'emploi avoisine les 70 %. Les entreprises présentes ont fait part de leur satisfaction quant à la pertinence de ce dispositif et la qualité des formations proposées, qui permettent au-delà des compétences techniques, d'améliorer le savoir-être, un élément majeur dans la réussite du retour à l'emploi. Le directeur du réseau national des EEP, M. Troton a souligné les très bons résultats de la structure sur un territoire rural comme l'Ardèche.

Renseignements sur
www.eepthueyts07.jmbo.com
 ou au Greta à Aubenas au
 04 75 87 81 81 ou
 09 70 59 00 60

11/07/2015



A la rentrée, l'EEP renforcera l'apprentissage de l'anglais, l'accueil interculturel, le numérique et le patrimoine.



**La télévision s'invite à
l'EEP de Thueyts**

THUEYTS

L'EEP encore à la télévision

L'Entreprise d'entraînement pédagogique (EEP), dispositif mis en place par la Greta Vivrais Provence et la CCI de l'Ardèche en 2012 et renouvelé pour 3 ans par la Région, poursuit son chemin avec un vif succès. Les médias ont bien compris l'utilité de l'EEP qui contribue à la lutte contre le chômage, plusieurs chaînes de télévision ont déjà consacré un temps de diffusion sur ce dispositif, parmi elles M6 qui est revenue, mardi et mercredi sur les lieux, représentée par la journaliste Olivia Delaitre et le caméraman Philippe Lafaix, pour cette fois-ci consacrer 15 minutes à l'entreprise mais aussi à la visite du village dans son émission du dimanche après midi, "66 minutes".



Olivia Delaitre et Philippe Lafaix s'informent sur le fonctionnement de l'Entreprise d'entraînement pédagogique.